

# Team\_Log

*Revista Empresarial Digital*

INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
AL SERVICIO DE LA LOGÍSTICA

LA IMPORTANCIA DE LA CONSULTORÍA  
EMPRESARIAL EN COMERCIO EXTERIOR

ESTUDIAR LA MAESTRÍA,  
EN EL MOMENTO ADECUADO  
¿LO ES, EN ESTE MOMENTO?

MAYO 2023 | ED. 36

Team  
**Logística**

# EDITORIAL

Revista Digital

LOGÍSTICA / EMPRESA / SOFTWARE

+MÁS INFORMACIÓN:  
[www.teamlogistica.com](http://www.teamlogistica.com)

## PÁG-4

INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
AL SERVICIO DE LA LOGÍSTICA

---

## PÁG-9

LA IMPORTANCIA DE LA CONSULTORÍA  
EMPRESARIAL EN COMERCIO EXTERIOR

---

## PÁG-12

ESTUDIAR LA MAESTRÍA,  
EN EL MOMENTO ADECUADO  
¿LO ES, EN ESTE MOMENTO?

---



Published monthly by Team Logística

All Rights Reserved.

2023



**ELÉCTRICO**

**DIÉSEL**

**GAS**



**MÁS POTENCIA  
MÁS RENDIMIENTO**

**IBC STEEL GROUP**

*Aliado...*  
**Team**  
**Logística**



**Ricardo Ernesto Partal Silva**  
**MBA en Logística y Comercio Internacional**  
**Presidente de la OMCPL, Organización Mundial**  
**de Ciudades y Plataformas Logísticas**  
**ricardo.partal@omcpl.org**  
**-- Panamá --**

# **INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DE LA LOGÍSTICA**

**Definición de inteligencia artificial**  
Comencemos por el principio.

El término Inteligencia Artificial, escrito en siglas como IA, es un concepto acuñado en 1956 por el Dr. en informática, John Patrick McCarthy. Consiste en la creación de sistemas y máquinas que imitan la inteligencia humana, capaces de aprender, “razonar” y desarrollar tareas como lo podría hacer una persona, por ejemplo, la conducción de vehículos o la asistencia virtual.

Qué es la Inteligencia artificial según los organismos internacionales.

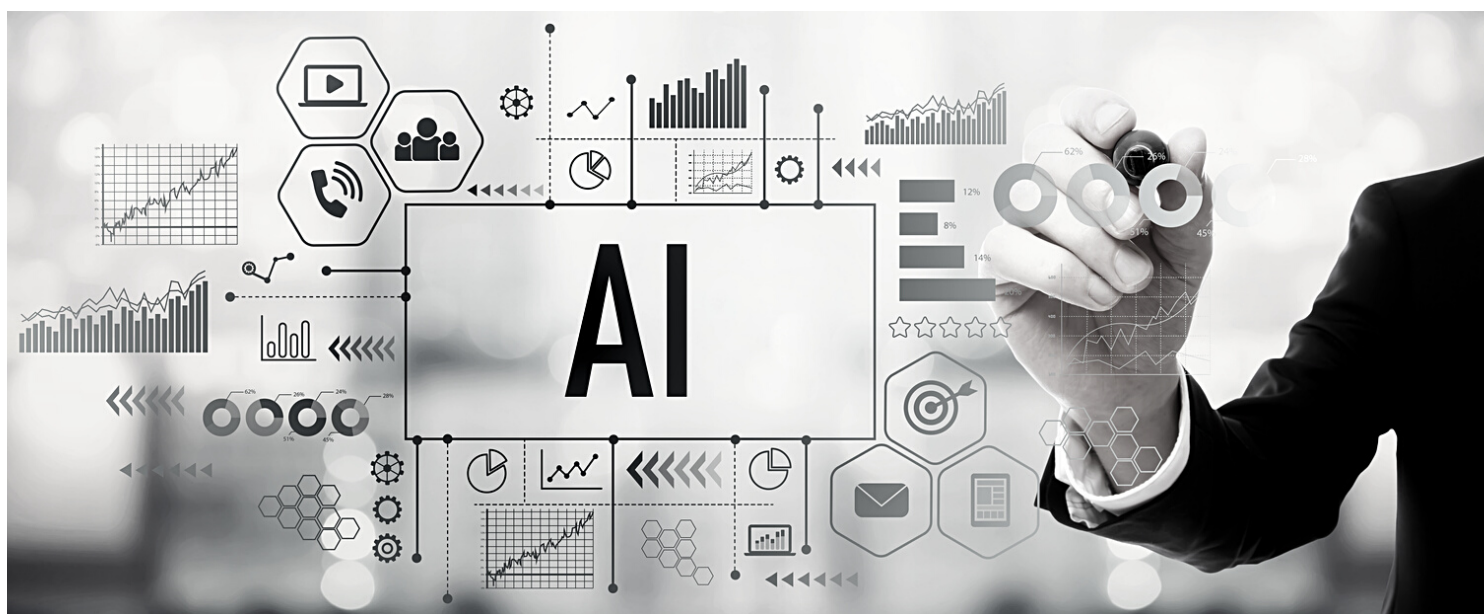
**La Unión Europea** considera a la inteligencia artificial (IA) como: “la habilidad de una máquina de presentar las mismas capacidades que los seres humanos, como el razonamiento, el aprendizaje, la creatividad y la capacidad de planear”.

La IA permite que los sistemas tecnológicos perciban su entorno, se relacionen con él, resuelvan problemas y actúen con un fin específico. La máquina recibe datos (ya preparados o recopilados a través de sus propios sensores, por ejemplo, una cámara), los procesa y responde a ellos.

Los sistemas de IA son capaces de adaptar su comportamiento en cierta medida, analizar los efectos de acciones previas y de trabajar de manera autónoma.

**El Banco Interamericano de Desarrollo** dice que, “trae posibles beneficios en términos de eficiencia en operaciones y procesos, con ahorros de costos, o nueva granularidad en las capacidades de análisis para resolver problemas específicos”. Y agrega: “Problemáticas que aquejan al sector transporte en América Latina y el Caribe (ALC) como la congestión vial en las ciudades, la seguridad vial, o la gestión sobre los activos de infraestructura, ya se benefician de soluciones basadas en modelos de Inteligencia Artificial. Estas iniciativas se fundamentan en distintas ramas de la inteligencia artificial, como la visión artificial (Computer Vision), el aprendizaje automático o profundo (Machine and Deep Learning) o las redes neuronales”.

“Pero, para que estos beneficios sean escalables en el sector transporte en América Latina y el Caribe, además de nuevos y mejores marcos de política pública, es esencial contar con habilidades digitales y personal entrenado para no solo desplegar estas tecnologías emergentes, sino entenderlas y supervisarlas”.



**Comisión Económica para América Latina y El Caribe**, considera que “existe incertidumbre sobre el nivel de automatización que puede alcanzarse en el transporte de mercancías por carretera. Más de la mitad de los expertos que participaron en la encuesta del FIT esperan que los trenes de carretera se generalicen hacia 2030 y los vehículos autónomos, hacia 2050.

Se han llevado a cabo varios experimentos con convoyes de camiones conectados digitalmente y los vehículos autónomos ya operan en la actualidad dentro de zonas bien definidas y muy controladas, como puertos y explotaciones mineras. Sin embargo, sigue habiendo dudas sobre cuál será la escala final de implementación de ambas soluciones...”.

**CAF. Banco de Desarrollo de América Latina.** La inteligencia artificial (IA) puede contribuir al logro de beneficios sociales y económicos con avances, entre otros aspectos, en la prestación de servicios por parte de los gobiernos. La IA ofrece la posibilidad de que esos servicios sean más eficientes, equitativos y personalizados. Sin embargo, si bien no cabe duda de las oportunidades y potencialidades que brinda la IA, su desarrollo e implementación también entrañan múltiples desafíos para la sociedad, comenzando por el riesgo de discriminación de grupos e individuos, el uso indebido de los datos o la vulneración del derecho a la privacidad.

Para un óptimo aprovechamiento de esta tecnología es necesario identificar esos desafíos, comprenderlos en profundidad e identificar formas de mitigar los riesgos que conlleva su explotación. También es preciso reflexionar y abrir diálogos sobre lo que significa e implica un uso responsable y confiable de la IA en un marco ético, en el que participen el sector público –como responsable de reglamentar e incentivar su utilización y, a la vez, como usuario– y la sociedad civil –puesto que sus miembros son beneficiarios y pueden verse afectados por su utilización–, además de involucrar a los expertos en la materia y la academia.

#### **Algunos datos de importancia...**

- *El 61 % de los europeos está a favor de la IA y de los robots, pero el 88 % cree que necesitan un cuidado particular.*
- *Una encuesta realizada por el BID en 2021 a entidades públicas y privadas en materia de transformación digital de transporte, 35% de los encuestados del sector público de la región identificaron las limitaciones en términos de recurso humano como barrera a su transformación digital. Este tema puede ocasionar problemas en el presente a nivel de competitividad o eficiencia del sector, pero sobre todo en el futuro, ya que muchos empleos del sector transporte están en riesgo de desaparecer frente a la automatización. En un estudio del 2021, se estimó que hasta 25% de los empleos en transporte y comunicaciones en la región de América Latina y El Caribe estaban en alto riesgo de ser automatizados.*

- Los cuatro grandes del mundo tecnológico bautizados GAFa (por Google, Amazon, Facebook y Apple) más Microsoft, Telefónica e Intel están realizando fuertes inversiones en investigación y desarrollo de IA. Detrás de ellos se encolumnan medio centenar de empresas grandes, medianas y startups como Samsung, Schneider Electric, Red Hat, Netflix y Oracle, entre otros.
- Sobre finales de 2022, el mercado global relacionado con IA era de 136.6 billones de dólares. Se considera que, para 2030 este alcance una cifra de 1.811 billones.

Para finales de 2023 tendremos cerca de 8.000 millones de dispositivos con asistentes de voz integrados. La cuarta revolución industrial (cuyo uno de sus principales motores es la IA), generará cerca de 7 trillones dólares en valor para finales de 2024.

Contrario a lo que pueda creerse, no son las compañías de Estados Unidos las que lideran la adopción de IA en sus procesos, estas apenas si llegan al 25%. Los líderes son la India y China con cerca de un 60% de adopción.

En Estados Unidos, China y Europa, el 38% de todos los empleos podrían ser automatizados para fin de año. El 13% de estos podrían ser reemplazados totalmente por Inteligencias Artificiales. No todo es malo; según Forbes 12 millones de empleos podrían ser creados gracias al crecimiento de esta industria.

80% de las grandes cadenas de Retail globales esperan automatizar la mayoría de sus procesos usando IA para 2027.

El mercado global de asesoría y consultoría en temas de inteligencia artificial alcanzará 971 billones de dólares para 2023, según cifras de Deloitte.

Cómo pueden ver, no estamos ante una moda, no estamos ante algo pasajero, estamos ante un nuevo mundo-. Como dato este tramo del texto escrito en color azul: el 80% de esta nota la escribió Chat GPT. Fuente: <https://techcetera.co/inteligencia-artificial-hablemos-de-numeros/>



# Mentor \_Pyme

ENTREPRENEUR

BUSINESS

KNOWLEDGE

TEAM

LEADERSHIP

## PROGRAMA Mentor\_Pyme

Mentoría y Asesoría Profesional en Procesos Logísticos  
y la Gestión de la Cadena de Suministro



[www.teamlogistica.com/mentor-pyme](http://www.teamlogistica.com/mentor-pyme)





**Carolina Gaviria Olarte**  
**Negociadora Internacional**  
**CEO & Founder I-CO Business**  
**(Integrated Consulting for Business)**  
**info@i-cobusiness.com**  
**-- Colombia --**

# LA IMPORTANCIA DE LA CONSULTORÍA EMPRESARIAL EN COMERCIO EXTERIOR

La necesidad de la consultoría empresarial se ha ido incrementando cada vez más durante los años, las empresas se enfrentan a mercados globalizados y la competitividad se ha convertido en un elemento diferenciador al momento de alcanzar el éxito. Toda empresa sin importar su tamaño requiere de asesoría y acompañamiento para ser competitivo a nivel internacional, buscando nuevas oportunidades de negocios acompañados de empresas expertas.

Es fundamental tener una empresa de **consultoría en Negocios Internacionales** que brinde acompañamiento personalizado a PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) a nivel nacional e internacional, permitiendo mediante un **programa exportador**, lograr la internacionalización de los productos o servicios en las compañías. Dentro del portafolio de servicios de la consultora, debemos encontrar capacitaciones en comercio exterior y logística internacional, además de varios temas de interés en el comercio mundial, donde pueden estar también los servicios aduaneros y de distribución.

El comercio internacional nos acerca cada vez más al intercambio de bienes y servicios entre países, Colombia es un país que ha venido creciendo en los últimos años en la exportación de productos y servicios, donde el sector de combustibles y productos de industrias extractivas permanece por encima de los demás sectores. El sector de Alimentos y Bebidas continúa creciendo en comparación con los demás sectores que le siguen; al mes de diciembre de 2022, las exportaciones de alimentos y bebidas sumaron FOB 3.329,7 millones, con un crecimiento de 24,0% frente al mismo periodo de 2021 (USD FOB 2.684,2 millones. Fuente: ANALDEX 2022, Informe mensual de exportaciones colombianas). Por tal motivo, una consultora en Comercio exterior puede ser un gran apoyo a la internacionalización de los productos, con el objetivo de permitirle a los empresarios del sector, mirar las diferentes posibilidades de internacionalizarse.

Un **Programa Exportador** permite tener una amplia base de datos de importadores y exportadores a nivel internacional, facilitando un mayor acercamiento con posibles compradores internacionales, diferenciándolo de la competencia y demás servicios ofrecidos en el tema de comercio exterior.



# Team Logística

## CAPACITACIONES Team Logística

Cursos para todos los **profesionales, emprendedores y empresarios**, donde pueden actualizar sus conocimientos con **expertos Internacionales**



[www.teamlogistica.com/capacitaciones](http://www.teamlogistica.com/capacitaciones)



**Richard Zamora**  
**Ejecutivo Senior en Logística y Operaciones**  
**Docente Universitario**  
**[rzamoray@outlook.com](mailto:rzamoray@outlook.com)**  
**-- Perú --**

# **ESTUDIAR LA MAESTRÍA, EN EL MOMENTO ADECUADO ¿LO ES, EN ESTE MOMENTO?**

Según Fernando Guinea, socio de AMROP, una maestría tendrá más valor para un empleador cuando la misma se siguió cuando el ejecutivo superó los 30 años de edad, y por lo menos tuvo a priori, una experiencia de trabajo de entre 6 a 10 años.

Apunta que no es lo mismo seguir, por ejemplo, un MBA al corto tiempo de haber terminado la carrera universitaria inicial. Ello, porque el alumno es y además se le percibirá como un mero teórico, por lo que no contribuirá a través de su experiencia con el resto de los miembros del salón.

## Dato de Estudiantes en el Perú:

56.3 Mil alumnos en Posgrados estudiando actualmente en Perú.

De los cuales, 31.8 Mil alumnos en Universidades privadas y 24.5 Mil alumnos de Universidades Nacionales.

*“El empleador local valora mucho una experiencia de trabajo previa en el mercado de trabajo internacional, y si la maestría fue realizada en una escuela top de negocios reconocida a nivel internacional, mucho mejor”*

## La Ruta para escoger donde estudiar

Para elegir un programa de maestría deben pesar tanto los objetivos profesionales que espera alcanzar como el nivel de sus profesores y compañeros (Fuente: César Antúnez de Mayolo)

1. Realizar una maestría suele significar mucho esfuerzo económico y de dedicación personal.
2. Identifique su necesidad actual y defina que nuevas capacidades espera desarrollar con el programa, que herramientas espera conocer y, sobre todo, que valor sumará a la empresa en la cual labora.
3. Defina si estudiará un MBA o una Maestría Especializada. Identifique a los egresados de las escuelas que esté evaluando e indague sobre su éxito profesional: En qué empresas laboran, cuáles fueron sus logros y cómo están en comparación con profesionales de su misma generación.
4. Averigüe quienes son los docentes que le enseñarán; revise que cargos directivos ocupan o han ocupado en empresas importantes, qué consultorías de nivel ha desarrollado; si son parte de Directorios de empresas y/o Líderes de opinión. Y así, podrán darse cuenta si el programa de maestría que está por escoger contribuirá con ese objetivo.
5. Pregunte sobre la metodología de enseñanza preponderante. Cuando entreviste a egresados, pregúntales qué tanto influyó la metodología en su formación.
6. Indague sobre el nivel de los compañeros que tendrá en el aula. La mejor escuela, con los mejores profesores y la mejor metodología; fracasará si el nivel de los alumnos es bajo o disparejo. Revise quienes serán sus compañeros, de qué universidades provienen, dónde están trabajando y cuáles son sus intereses ¿Se sentirá cómodo con este grupo?
7. Los rankings y dobles grados pueden ayudar, pero nunca son la esencia de un programa. Al estar involucrado por un periodo de hasta 2 años, sacrificando familia y trabajo; piense dónde se ve usted de aquí a 10 años, y qué logros profesionales espera haber obtenido.
8. Para generar mayor rentabilidad, elevar su productividad y mejorar los procesos internos, es necesario contar con expertos que cuenten con una visión estratégica de generar valor (*Tairi Rullier, directora Académica de la Escuela de Posgrado de la Universidad Privada del Norte*)

En los últimos años, las empresas del sector logístico han empezado a entender lo importante que es capacitar a sus profesionales para satisfacer las necesidades de sus clientes. Hoy, es más común que las organizaciones brinden facilidades, como préstamos a sus colaboradores para acceder a un diplomado (De 2 a 6 meses) o una maestría (1 a 2 años).

Las carreras tradicionales solo otorgan los fundamentos para contextualizar la función logística con otras áreas, pero es necesario especializarse (*Miguel Shinno, director del Programas de Posgrado de la UPC*)



# Team\_Log

**REVISTA  
EMPRESARIAL  
DIGITAL**

**CONTÁCTANOS...**

[www.teamlogistica.com](http://www.teamlogistica.com)