

# Team Log

**REVISTA DIGITAL EMPRESARIAL**

**TENDENCIAS LABORALES DEL  
FUTURO EN EL SECTOR LOGÍSTICA  
¿HACIA DÓNDE VAMOS?**

**LOGÍSTICA PREVENTIVA COMO  
PARTE FUNDAMENTAL  
DE LA CADENA DE SUMINISTRO**

**PROCESOS DE LOGÍSTICA INVERSA:  
LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO APUESTA  
POR UN FUTURO SOSTENIBLE**

**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) COMO  
POTENTE TRANSFORMADOR DEL  
COMERCIO INTERNACIONAL**

**+MÁS INFORMACIÓN:**  
[www.teamlogistica.com](http://www.teamlogistica.com)

## PÁG-4

TENDENCIAS LABORALES DEL  
FUTURO EN EL SECTOR LOGÍSTICA  
¿HACIA DÓNDE VAMOS?

## PÁG-8

LOGÍSTICA PREVENTIVA COMO PARTE  
FUNDAMENTAL DE LA CADENA DE  
SUMINISTRO

## PÁG-11

PROCESOS DE LOGÍSTICA INVERSA:  
LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO APUESTA  
POR UN FUTURO SOSTENIBLE

## PÁG-15

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) COMO  
POTENTE TRANSFORMADOR DEL COMERCIO  
INTERNACIONAL





**Cursos  
Virtuales  
con Costo  
\$\$\$**



# Capacitaciones Team Logística

**Cursos Profesionales Online**  
*Disponibles ahora...*

- Power BI para Compras
- Power BI para Almacenes
- Nuevas tendencias Logísticas y Reconversión laboral

*Consulta +más opciones aquí...*  
[teamlogistica.com/capacitaciones](https://teamlogistica.com/capacitaciones)

**INSCRÍBETE AHORA**



## TENDENCIAS LABORALES DEL FUTURO EN EL SECTOR LOGÍSTICA ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

**Marco Guimaraens**  
**Doctor en Derecho y Ciencias Sociales**  
**Catedrático Asociado en Logística y SCM**  
**guimaraensmarco@gmail.com**  
**-- Uruguay --**

El mercado laboral actual en el sector logístico impone dos grandes retos: atender la necesidad de “*inmediatez*” de los consumidores y el crecimiento exponencial del comercio electrónico post-pandemia.

Ambas disrupciones tomaron al sector logístico por “*sorpres*a”, afectando las operativas generales y particulares de la gestión de la cadena global de suministro.

Se ha verificado en la realidad fáctica un crecimiento exponencial del Ecommerce transfronterizo e intrafronterizo, y si bien el suceso puede parecer positivo a primera vista, afectó las operativas globales de todas las cadenas logísticas. Todo esto sumado a la exigencia del consumidor de que su mercancía adquirida llegue rápidamente hasta la puerta de su casa tensionó el sistema.

En estas *aguas turbulentas*, el *buque* logístico se enfrenta a un mercado de consumidores extremadamente informado y con un sinnúmero de opciones de compra, donde lo que prima es la cultura de la *inmediatez*. Dónde se busca atropelladamente, rapidez y satisfacción instantánea.

En este contexto, necesariamente debe reestructurarse la Gestión de la Cadena de Suministro (SCM), optimizando todos los procesos logísticos, automatizando las operativas del sector y contando con trabajadores altamente calificados.

Este panorama disruptivo implicó un cambio de paradigma en la SCM enfocado en la velocidad de la entrega, la conveniencia de múltiples formas de entrega y la atención al cliente de manera expedita.

La ya instalada *transformación digital*, que en Latinoamérica veníamos corriendo de atrás, sumada a las disrupciones planteadas, fueron los más grandes hitos que han afectado a las cadenas de suministro en los últimos años.

En este nuevo escenario las cadenas de suministro deben imperiosamente *reinventarse*. Lo que implica rediseñar los procesos logísticos, establecer protocolos de seguridad y salud (tanto para trabajadores como para mercancías), digitalizar y automatizar las operaciones, entre otros puntos. En definitiva, no solo son cambios que deben darse desde el sector estatal o del productivo, la academia tiene un rol que cumplir.


¿De qué forma? Adelantándose a las incertidumbres futuras, lo que implica identificar las nuevas tendencias y necesidades, tanto desde el sector productivo empresarial como del público. Incluir tecnología, trabajar con ella y transformar los modelos de negocios.

Robótica, automatismos y una acelerada transformación digital desembarcan en los centros logísticos y las operativas todas de las cadenas de suministro.

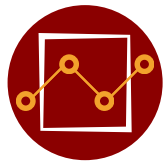


Las tareas manuales van perdiendo vigencia, y para atender probables reducciones de mano de obra en el sector logístico, es necesario calificar adecuadamente al capital humano de las organizaciones. Es perentorio contar con profesionales altamente capacitados que se adapten a las nuevas tendencias tecnológicas y contextuales.

Las oportunidades laborales irán de la mano con las ciencias, la tecnología, la informática, las matemáticas y la ingeniería en logística. Debemos formar a nuestros trabajadores, de todos los niveles, en competencias transversales, que no solo implican a las *hard skills*, sino también a las *soft skills*, que básicamente constituyen una serie de habilidades, conocimientos y capacidades de amplio espectro que no son específicas de una profesión determinada pero que son aplicables a diferentes contextos y tareas.

Si bien la mayor parte de la innovación en tecnologías de la **Logística 4.0** ocurre en otros puntos del mundo “*desarrollado*”, es imperioso que nuestra querida América Latina vaya en esa dirección, preparándose rápida y efectivamente para estos cambios. 





@Team Logistica



CONSULTORÍA LOGÍSTICA  
Tu Asesor de Confianza

[www.teamlogistica.com](http://www.teamlogistica.com)

The image features a magnifying glass with a black handle and a silver frame, positioned over four red 3D blocks. The blocks are arranged to spell out the word 'RISK' in white capital letters. The background is a light gray gradient.

## LOGÍSTICA PREVENTIVA COMO PARTE FUNDAMENTAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO

**Héctor Vargas**  
*MBA, énfasis Logística Internacional*  
*Director General de la OMCP*  
[hector.vargas@omcpl.org](mailto:hector.vargas@omcpl.org)  
-- Costa Rica --

La logística preventiva es un enfoque crucial para la cadena de suministro. Se trata de un proceso estratégico y continuo que busca identificar y prevenir problemas en la gestión logística antes de que se conviertan en un obstáculo o un riesgo para la operación. En este sentido, la **logística preventiva** es fundamental para garantizar la eficiencia, la calidad, la seguridad y la satisfacción del cliente en la cadena de suministro.

La importancia de la logística preventiva en la cadena de suministro se puede resumir en los siguientes puntos:

**Reducción de Costos:** La logística preventiva ayuda a reducir los costos de la cadena de suministro al prevenir problemas que pueden generar gastos innecesarios. Por ejemplo, al evitar retrasos en el transporte o la pérdida de mercancía, se reducen los costos asociados con la reposición de inventarios o la resolución de reclamaciones de clientes.



**Optimización de Recursos:** La logística preventiva también ayuda a optimizar los recursos de la cadena de suministro al minimizar el uso de recursos innecesarios. Al prevenir problemas, se evita la necesidad de realizar acciones correctivas costosas, como enviar personal o equipos adicionales para resolver un problema.

**Mayor Eficiencia:** La logística preventiva mejora la eficiencia en la cadena de suministro al reducir los tiempos de entrega, minimizar los errores y mejorar la calidad del servicio. Al prevenir problemas, se asegura una operación más fluida y sin interrupciones, lo que se traduce en una mayor satisfacción del cliente.

**Gestión de Riesgos:** La logística preventiva es clave para la gestión de riesgos en la cadena de suministro. Al anticipar posibles problemas, se pueden identificar y evaluar los riesgos asociados y tomar medidas preventivas para minimizarlos.

**Mejora de la Satisfacción del cliente:** Finalmente, la logística preventiva es importante para mejorar la satisfacción del cliente en la cadena de suministro. Al prevenir problemas, se asegura una entrega puntual, una calidad de servicio óptima y una atención rápida y eficiente ante posibles reclamaciones o problemas.

En conclusión, la **logística preventiva** es un proceso crítico para la gestión eficiente de la cadena de suministro. Al prevenir problemas antes de que ocurran, se asegura una operación más fluida, eficiente y rentable, con una mayor satisfacción del cliente. Por tanto, es esencial que las empresas adopten un enfoque preventivo en su estrategia logística para garantizar el éxito de su cadena de suministro.

Nos sentimos muy orgullosos desde nuestra **Organización Mundial** el poder mencionar que somos los principales impulsores de los **Cursos Internacionales de Logística Preventiva** y de ponernos a la vanguardia con la creación del **Observatorio Mundial de Logística Preventiva**, mismo que será una importante herramienta para la gestión del riesgo en la cadena de suministro y que lleva todo el talento de nuestros mejores profesionales en esta materia.





**Team**  
**Logística**

**SOFTWARE Y TECNOLOGÍA EN  
LA CADENA DE SUMINISTRO**



[www.teamlogistica.com](http://www.teamlogistica.com)



## PROCESOS DE LOGÍSTICA INVERSA: LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO APUESTA POR UN FUTURO SOSTENIBLE

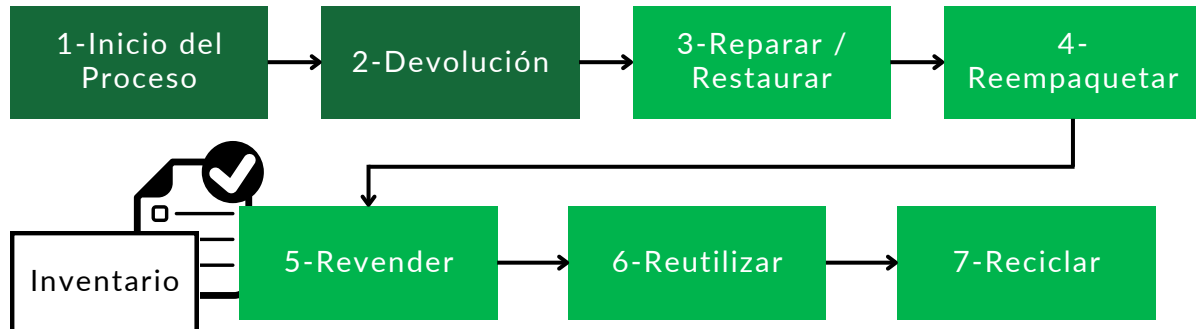
**Perlina E. Castro Guzmán**  
Economista  
*Técnico de Información Estratégica en Consejo  
Nacional de Competitividad*  
*contacto.perlinaecg@gmail*  
*-- Republica Dominicana --*

Los efectos del cambio climático mantienen en alerta al mundo. Según el UNEP (*Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*) la contaminación del aire “*es la mayor amenaza ambiental para la salud pública a nivel mundial y representa aproximadamente 7 millones de muertes prematuras cada año*” (UNEP, 2023). Es necesario hacer conciencia sobre las consecuencias de la contaminación, y mitigar sus efectos nocivos.

La polución del aire corresponde en parte a externalidades negativas del modo de producción empresarial. Según BBC mundo, en 2021, aproximadamente el 86% del CO2 emitido es por uso de combustibles fósiles para producir energía y materiales. Para contrarrestar la contaminación, la economía circular sugiere formas de producción donde el producto se mantenga en el flujo circular y se aprovechen incluso sus desechos. Ante esto, empresas en distintas industrias han implementado procesos de logística inversa que impactan cadenas de suministro y abastecimiento.

La logística inversa comprende las operaciones relacionadas con la reutilización de productos y materiales, incluyendo actividades logísticas de recolección, embalaje y proceso de materiales, productos usados y/o sus partes, para asegurar una recuperación ecológica (REVLOG, 2004). En la siguiente imagen, las primeras 2 fases son distintas, pues solo constituyen la devolución de mercancías que los clientes realizan por defectos, talla incorrecta, etc. Al incorporar los pasos restantes denominados las 5Rs, se completa el ecosistema de la logística inversa, donde los productos se aprovechan durante su vida útil y cuando termina.

**Imagen.** Ecosistema de la Logística inversa



**Fuente:** *Elaboración de Reverse Logistic Association*

El proceso inicia cuando el cliente contacta al soporte notificando la devolución. Si el producto se repara, se reempaqueta para reenviarlo al cliente. Si debe revenderse, la mercancía se liquida para eliminarla del inventario. Si el producto es reutilizado, se reincorpora al proceso de producción. La última fase, reciclaje, implica clasificar por material, para desecharlo correctamente. Lo que no puede reciclarse se incinera, y esa combustión sirve a los propósitos de la economía circular, produciendo energía.



La demanda de productos ecológicos crece cada vez más. El **ODS 12: Consumo y Producción Sostenibles (PCS)**, exhorta a las empresas incorporar procesos de producción sustentables. Un estudio de *The Economist en 2021*, indica que desde 2016 las personas a nivel global que realizan búsquedas con la intención de adquirir bienes sostenibles en línea incrementaron un 71%.

Como conclusión, se pudo dar un breve recorrido por los procesos de logística inversa y su incidencia en la reducción y aprovechamiento de recursos. Las empresas deben evaluar la incorporación de estos procesos. Entre los aspectos a considerar resaltan:

1. *Incremento de beneficios*, pues se recobra el valor de los productos retornados empleándolos como materia para producir y reduce costes.
2. *Relaciones redituables con el cliente*, un proceso de logística inversa ágil, agrega valor y garantiza clientes satisfechos.
3. *Reducción de desecho*, mínimo desperdicio y lo reutilizable será materia prima para la producción de bienes mientras puedan ser usados.
4. *Instalación logística óptima*, según la cantidad de devoluciones la empresa, requiere de módulos de espacio que den abasto para llevar las fases de logística inversa adecuadamente.
5. *Recurrir a servicios externos*, las empresas deben determinar si pueden autogestionar la logística inversa o, si deben recurrir al outsourcing.



**Team**  
**Logística**



**CAPACITACIONES  
INTERNACIONALES**



[www.teamlogistica.com](http://www.teamlogistica.com)



# LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) COMO POTENTE TRANSFORMADOR DEL COMERCIO INTERNACIONAL

**Victor Fernando Lopez Duarte**  
**Empresario**  
**CEO SEAL**  
**victorlopez@seal.com.gt**  
**-- Guatemala --**

Como muchos de ustedes saben, la inteligencia artificial (IA) está transformando la forma en que hacemos negocios en todo el mundo. En particular, creo que la IA tiene el potencial de cambiar fundamentalmente el comercio internacional para mejor.

En primer lugar, la IA puede ayudar a las empresas a tomar decisiones más informadas y precisas al evaluar los riesgos y oportunidades de diferentes mercados internacionales. Al utilizar algoritmos de aprendizaje automático, las empresas pueden analizar grandes cantidades de datos para identificar patrones y tendencias, lo que les permite tomar decisiones informadas sobre dónde expandir sus operaciones internacionales.

Además, la IA también puede mejorar la eficiencia en la cadena de suministro, desde la producción hasta la entrega. Las tecnologías de IA pueden ayudar a las empresas a predecir la demanda de productos, optimizar el inventario y mejorar la logística de entrega.

Esto puede *reducir* los *costos* y *mejorar la velocidad* y la *precisión* de las entregas internacionales.

Otro beneficio clave de la IA en el comercio internacional es su capacidad para mejorar la seguridad y reducir el riesgo de fraude. La IA puede ayudar a detectar actividades fraudulentas en la cadena de suministro y prevenir el lavado de dinero y otros delitos financieros en el comercio internacional.

Por último, la IA también puede mejorar la experiencia del cliente en el comercio internacional. Con la tecnología de IA, las empresas pueden ofrecer experiencias personalizadas y adaptadas a los clientes internacionales, lo que puede mejorar la lealtad y la satisfacción del cliente.

En resumen, la IA tiene el potencial de transformar el comercio internacional para mejor. Las empresas pueden aprovechar la tecnología de IA para tomar decisiones más informadas y precisas, mejorar la eficiencia en la cadena de suministro, aumentar la seguridad y reducir el riesgo de fraude, y mejorar la experiencia del cliente.

Estoy emocionado de ver cómo la IA continuará transformando el comercio internacional en los próximos años. ✓





Team  Log

**REVISTA  
DIGITAL  
EMPRESARIAL**

**CONTÁCTANOS...**

[www.teamlogistica.com](http://www.teamlogistica.com)