

ENLACE LOGÍSTICO

Contenido Técnico & Ecosistema B2B

EN ESTA EDICIÓN:

- *Desafíos Globales y el Nuevo Mapa de la Logística Verde.*
- **Zona de Networking:** *¿Cómo conectar y generar sinergias?*
- **Ecosistema B2B:** *Listado de Empresas & Alianzas*

Conectando el conocimiento y las oportunidades del sector logístico

Estimado lector y colega del sector,

Es un verdadero orgullo darte la bienvenida a la primera edición de **ENLACE LOGÍSTICO: Contenido Técnico y Directorio B2B**.

Nuestra industria se encuentra en un punto de inflexión histórico. La optimización de las cadenas de suministro, la digitalización acelerada, las exigencias de sostenibilidad y la apertura de nuevas rutas comerciales entre Latinoamérica y otros Continentes nos obligan a adaptarnos con agilidad. Sin embargo, en medio de tantos datos y tecnología, el factor más determinante para el éxito sigue siendo el mismo, las relaciones humanas y las alianzas estratégicas.

Este documento no es solo una publicación técnica de consulta; es un puente dinámico de **networking**. Nació con el propósito de ofrecerte una doble ventaja; por un lado, contenido de valor práctico escrito por expertos activos en la industria; por el otro, un directorio interactivo diseñado para que conectes de forma directa, ágil y a tu propio ritmo con empresas y líderes que están buscando hacer negocios hoy.

Te invito a explorar cada nota técnica, a analizar las tendencias que compartimos y, sobre todo, a **utilizar los botones interactivos** del directorio para agendar conversaciones con las empresas participantes. **La próxima gran alianza de tu organización puede comenzar con un solo clic.**

Gracias por ser parte de este ecosistema.

Guillermo Castaño
Director General - Team Logística

CONTENIDO

- **02 | Editorial**
- **03 | Artículo:** Desafíos Globales y el Nuevo Mapa de la Logística Verde
- **05 | Zona de Networking:** ¿Cómo conectar y generar sinergias?
- **06 | Ecosistema B2B:** Listado de Empresas & Alianzas

**Team
Logística**

EDITORIAL

Team Logística Consultoría
info@teamlogistica.com
www.teamlogistica.com

Desafíos Globales y el Nuevo Mapa de la Logística Verde

Si en la última reunión de junta directiva el tema de la sostenibilidad se despachó en dos minutos justo antes del café o se archivó en el folleto de responsabilidad social para la foto corporativa, es hora de revisar el mapa de navegación.

Durante décadas vimos la logística verde como un accesorio ético, una especie de adorno elegante que se sumaba únicamente si quedaba presupuesto sobrante a fin de año. Sin embargo, en el entorno comercial actual, la sostenibilidad en la cadena de suministro ha dejado de ser una simple opción de buena voluntad para convertirse en una de las palancas financieras, operativas y reputacionales más potentes que un comité ejecutivo puede accionar. Incorporar la movilidad limpia, la eficiencia energética y la reducción de residuos en el centro de la estrategia corporativa no es una moda pasajera; es la evolución natural del liderazgo que busca perdurar en un mercado global cada vez más consciente y exigente.

Comprender la logística verde exige, en primer lugar, elevar la conversación hacia los niveles de alta dirección. La transición hacia procesos sostenibles no debe entenderse como un conjunto de iniciativas aisladas que corresponden únicamente al departamento de compras o al área de mantenimiento vehicular. Cuando los directores generales y los miembros de junta analizan la cadena de suministro desde una perspectiva holística, descubren que las decisiones ambientales están directamente vinculadas con la mitigación de riesgos, el cumplimiento de regulaciones internacionales y la optimización del costo total de operación. Integrar la sostenibilidad en la agenda de alto nivel permite transformar la intuición ecológica en metodologías ejecutivas concretas, asegurando que cada inversión en tecnología limpia responda a una visión estratégica de largo alcance.

La cadena de suministro abarca desde la selección responsable de las materias primas hasta la entrega en la última milla y la posterior gestión de residuos mediante la logística inversa. Ser sostenibles desde la raíz implica auditar la huella de carbono en cada eslabón del proceso, identificando aquellos puntos donde el consumo energético y la emisión de contaminantes pueden reducirse sin comprometer los tiempos de respuesta. A medida que las normativas gubernamentales imponen estándares de emisiones más estrictos en los cascos urbanos y los acuerdos comerciales globales demandan trazabilidad ambiental, las organizaciones que abordan este tema de manera temprana aseguran una posición de ventaja competitiva frente a quienes reaccionan a última hora por presión regulatoria.

Para facilitar la adopción de este enfoque y permitir que las juntas directivas estructuren una hoja de ruta equilibrada, es útil clasificar las acciones sostenibles en pilares clave de implementación inmediata:

- *La transformación del modelo operativo comienza con la transición progresiva hacia flotas de transporte híbridas o totalmente eléctricas para la distribución urbana, reduciendo el gasto en combustibles fósiles y eliminando el impacto auditivo en las comunidades.*
- *Continúa con la modernización de los centros de almacenamiento mediante paneles solares, iluminación de bajo consumo y sistemas inteligentes de gestión térmica que recortan drásticamente los costos fijos de energía.*
- *Se consolida al establecer alianzas estratégicas con proveedores que compartan los mismos estándares éticos y ambientales, garantizando una trazabilidad transparente desde el origen de los insumos hasta la entrega final al consumidor.*

El análisis financiero de la logística verde demuestra que la sostenibilidad y la rentabilidad no son conceptos de segundo plano, sino aliados indispensables. Aunque la renovación de equipos o la implementación de tecnologías limpias puede requerir un capital inicial significativo, el retorno de inversión se evidencia con rapidez a través de la reducción de costos operativos, la disminución de residuos materiales y el aprovechamiento de incentivos tributarios diseñados para promover las energías renovables. La eficiencia energética conduce inevitablemente a la eficiencia económica; optimizar una ruta de entrega para gastar menos combustible no solo limpia el aire que respiramos, sino que protege de manera directa el margen de utilidad de la compañía.

Asimismo, la percepción del consumidor final y de los grandes clientes corporativos ha dado un giro definitivo. El comprador moderno posee herramientas de información avanzadas que le permiten evaluar la coherencia de las marcas que consume. Cuando una compañía demuestra con datos verificables que sus productos llegan a destino a través de una red de distribución respetuosa con el medio ambiente, fortalece el vínculo de confianza con sus usuarios y se posiciona como una opción de preferencia en el mercado. La amabilidad ambiental se traduce en lealtad comercial, **un activo intangible** que protege a las empresas en momentos de incertidumbre o alta competencia en los precios.

Educarnos como comunidad empresarial en el campo de la sostenibilidad implica reconocer que no existen soluciones mágicas ni transformaciones de la noche a la mañana. Cada organización debe avanzar según sus capacidades, su escala y la naturaleza de su sector, celebrando los pequeños avances y ajustando las metodologías conforme la tecnología avanza. La clave del éxito no radica en alcanzar la perfección ecológica en el primer intento, sino en mantener una disciplina constante de mejora continua, midiendo el impacto de cada cambio y comunicando los resultados con total transparencia a los colaboradores, inversionistas y clientes.

La logística verde es el lenguaje en el que se escribirá el futuro de las cadenas de suministro regionales y globales. Abordar este tema en las reuniones de alto nivel es una muestra de madurez directiva que prepara a las organizaciones para enfrentar los retos regulatorios y comerciales de la próxima década. Invitemos a nuestras juntas directivas y reuniones gerenciales a mirar la sostenibilidad no como un costo obligatorio, sino como la oportunidad más clara para rediseñar procesos, motivar al talento humano y liderar con el ejemplo en un ecosistema empresarial que premia la innovación consciente.



Por: Guillermo Castaño | Director General | Team Logística

Experto en gestión de cadenas de suministro con más de 20 años de experiencia integrando la tecnología en las operaciones logísticas de las empresas.

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/guillermo-castaño>

Zona de Networking

(Instrucciones)

1

Explora el Ecosistema B2B

Recorre las fichas corporativas ubicadas en las páginas anteriores. Cada empresa ha detallado sus capacidades, su propuesta de valor y, de forma muy específica, el tipo de alianzas, proveedores o clientes que está buscando.

2

Identifica Sinergias y Coincidencias

Encuentra a las organizaciones que se alineen con los objetivos de tu empresa o que ofrezcan las soluciones que necesitas para optimizar tus operaciones.

3

Haz Clic y Conecta de Inmediato

Presiona el botón de [AGENDAR / CONECTAR] integrado en la ficha de la empresa de tu interés. Serás redirigido automáticamente al canal directo de contacto o agenda definido por cada organización.

¿Quieres que tu empresa aparezca en la siguiente edición?

Si deseas proyectar tu marca en nuestra red de contactos y formar parte de la Próxima Edición, escríbenos directamente a info@teamlogistica.com para reservar tu espacio en el próximo ENLACE LOGÍSTICO, sección del Ecosistema B2B.



Ecosistema B2B

IA.NG3L**IANGEL**

Colombia

En IAngel aceleramos la digitalización de la cadena de suministro para maximizar márgenes y reducir costos operativos. Fusionamos consultoría estratégica, integración de sistemas e Inteligencia Artificial en una ventaja competitiva sostenible.

Buscamos empresas medianas y grandes con cadenas de suministro complejas que deseen reducir costos con IA. Realizamos alianzas con firmas de consultoría y proveedores de soluciones de supply chain para escalar soluciones conjuntamente.

CLICK HERE

angel.torres@iangelcorp.com**Taz Logistics**

Chile

Somos un operador logístico boutique que ayuda a mejorar tu logística. Podemos realizar movimientos de primera milla, inter bodega y distribución, contamos con experiencia en movimiento de productos agroalimentarios, alimenticios, químicos, agroquímicos y alimentos de mascotas.

Buscados generadores de carga que necesiten cambiar su logística, convirtiéndola en el área mejor evaluado de su organización, para mover carga en todo Chile.

CLICK HERE

moliva@tazlogistics.cl

Ecosistema B2B

Team
Logística

Team Logística Consultoría



Colombia

Somos una empresa de consultoría en Procesos Logísticos y apoyo a la definición de Soluciones de software para la Cadena de Suministro.

Buscamos hacer Networking empresarial y contactar empresas que busquen Optimizar sus procesos logísticos, ya sea: inventarios, abastecimiento, bodegas, transporte, software, entre otros.

CLICK HERE



info@teamlogistica.com



Certificacion Logística Justa



Mundial

La norma de **Logística Justa** (*Fair Logistics*) establece los requisitos de ética, calidad y operación necesarios para cualquier organización que preste servicios dentro de la cadena de valor del comercio internacional. Su formato y contenido han sido diseñados para facilitar la evaluación de los sistemas, procesos y relaciones comerciales de una empresa por parte de un tercero competente. El alcance de la auditoría cubrirá todas las actividades logísticas y de comercio gestionadas por la organización. Dentro de las cuales estan:

- Transporte (*terrestre, ferroviario, marítimo, aéreo*). Operaciones de almacenamiento y distribución. Agentes de Carga (*Freight Forwarders*) y Agentes Aduanales. Empresas de Última Milla. Plataformas logísticas y operadores portuarios/aeroportuarios. Proveedores de tecnología y soportes para la cadena de suministro. Operadores Logísticos Integrales. Entre Otros.

CLICK HERE



logistica.justa@teamlogistica.com

El puente que conecta la logística global
con oportunidades reales de negocio

ENLACE LOGÍSTICO

¡Haz que tu empresa sea visible en la próxima edición!

Formar parte de "ENLACE LOGÍSTICO" te permite posicionar tu marca y empresa, frente a cientos de profesionales y empresarios a nivel Internacional.

¿Cómo los hacemos?

- *Ficha corporativa destacada en el Ecosistema B2B.*
- *Enlace de Contacto directo.*
- *Difusión continua en redes y bases de datos.*

Reserve su espacio comercial ahora contactando a Team Logística:

info@teamlogistica.com ó www.teamlogistica.com/contacto

© 2026 Team Logística. Todos los derechos reservados.
ENLACE LOGÍSTICO, Contenido Técnico y Ecosistema B2B es una
publicación digital interactiva orientada al networking empresarial.
Las ofertas y servicios promocionados en el ecosistema B2B son
responsabilidad exclusiva de cada empresa participante.