

# Team Log

**REVISTA DIGITAL EMPRESARIAL**

**CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL;**

**¿MITO O UNA NECESIDAD  
EN LA LOGÍSTICA ACTUAL?**

---

**LA NUEVA DIPLOMACIA SANITARIA,**

**UNA NUEVA ESTRATEGIA  
COMERCIAL**

+MÁS INFORMACIÓN:  
[www.teamlogistica.com](http://www.teamlogistica.com)

## PÁG-4

CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL;  
¿MITO O UNA NECESIDAD EN LA  
LOGÍSTICA ACTUAL?

---

## PÁG-8

LA NUEVA DIPLOMACIA  
SANITARIA, UNA NUEVA  
ESTRATEGIA COMERCIAL





Conecta con nuestro mundo de Soluciones...



[www.teamlogistica.com](http://www.teamlogistica.com)



**@Team Logística**

# CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL; ¿MITO O UNA NECESIDAD EN LA LOGÍSTICA ACTUAL?



**Rodrigo M. Diaz**  
**Consultor en Ciberseguridad**  
**Director y Asesor permanente en OMCP**  
**rodrigo.diaz@omcpl.org**  
**-- Argentina --**

La digitalización, en su estado actual, ha dado lugar al uso de tecnologías exponenciales para facilitar los procesos logísticos, a través de la explotación de los datos como uno de los activos más importantes de las instituciones, generando, consecuentemente, un aumento en la superficie pasible de riesgo tecnológico y llevando a que los ciberataques sean considerados por el Foro Económico Mundial como el segundo riesgo en importancia, solamente superados por los desastres naturales.

Ataques recordados públicamente, como por ejemplo el realizado al Puerto de Amberes, encargado por un cártel para generar tráfico ilegal por un valor aproximado de u\$s 365M, o el sufrido por MAERSK en junio de 2017 con pérdidas por u\$s 264 M, o como el caso de Transnet SOC Ltd que el día 22 de julio de 2021 detuvo el movimiento de más del 60% de los contenedores de todo Sudáfrica, por mencionar algunos, son un ejemplo del impacto que un ciberataque puede causar en una institución.

El atractivo económico que representa la logística para los ciberdelincuentes, sumado al efecto dominó que causa la ausencia de logística para todos los demás rubros, hace que, según un reciente informe de la firma IBM, la misma ocupe el tercer lugar en el ranking de la tipología de institución más atacados.

Tratándose el riesgo de una función directa del daño potencial de una amenaza y la probabilidad de ocurrencia de esta, se puede concluir que su resultado nunca puede ser nulo. A sabiendas de que, en el mundo hiperconectado a través de internet, las brechas de seguridad pueden ocurrir en fracciones de segundos, a grandes distancias, y sin necesidad de portar armas, recibir un ataque que vulnere la seguridad cibernética, es sólo cuestión de tiempo. En consecuencia, las medidas preventivas para cualquier tipo de ciberataque deben incluir la preparación para el momento en que este se produzca, ya que, como se ha explicado, **el incidente ocurrirá y será de manera inesperada**. En este sentido, se debería entender a los sistemas de ciberseguridad de manera similar a los sistemas inmunes biológicos, que tienen la fortaleza de adaptarse y aprender, y en este ciclo de aprendizaje continuo, van resultando más efectivos, y van incorporando nuevas y mejores defensas para detener ataques nuevos y desconocidos, llegando a ser capaces de detener los mismos, incluso sin conocer con precisión el objetivo ni el mecanismo del ataque. En caso de ser abatidos por una amenaza, estos sistemas permiten recuperar rápidamente las funciones operativas esenciales de la institución, disminuyendo el triángulo de pérdidas de la curva de resiliencia y, eventualmente, superando los resultados previos al incidente.

Si bien el riesgo recae sobre la tecnología propiamente dicha, el factor cultural juega un rol fundamental a la hora de realizar planes preventivos de ciberdefensa, ya que los datos demuestran que 2 de cada 3 incidentes de ciberseguridad registrados, tienen su origen en errores humanos por falta de conciencia de ciberseguridad; las puertas de ingreso principales son el engaño a las personas para obtener credenciales (*conocido como Phishing*), en el 31 % de los casos, y el uso de credenciales débiles o indebidamente resguardadas en otro 29%. Asimismo, en América Latina no pareciera haber una distinción en cuanto al tipo o tamaño de organización para integrar la lista de víctimas, ya que, 7 de cada 10 organizaciones son atacadas anualmente, sin distinguir el tamaño de estas.





Pese al riesgo que la tecnología pareciera representar, existe un consenso general en que la digitalización de los procesos sigue siendo el camino para mejorar eficiencia y calidad en el campo de la logística. Un informe presentado recientemente por la firma IBM, indica que los costos más elevados relacionados con ciberataques, se los han llevado las instituciones que tienen un menor nivel de digitalización de sus procesos, alcanzando valores de u\$s5 M, frente a los u\$s 3.71 M en las que cuentan con mayor grado de digitalización, siendo favorecidas estas últimas, además, menor tiempo de recuperación ante los incidentes sufridos.

En síntesis, la naturaleza de los problemas de ciberseguridad radica en el valor creciente de los datos, situación que seguirá en ascenso debido a que son ellos los protagonistas de la 4ta revolución industrial. El **lucro de u\$s 20.000 M** que genera la ciberdelincuencia, hace de esta actividad una verdadera industria organizada en crecimiento y sin un horizonte de posible descenso o desaparición. Por lo tanto, se recomienda de manera general, considerar el **asesoramiento profesional de ciberseguridad** integralmente desde la etapa de estudio de viabilidad y diseño de la transformación digital en todo proceso logístico, reduciendo de esta manera, los riesgos y los costos de una posible brecha de seguridad. Al mismo tiempo, desde los Consejos Directivos, construir un Plan de Continuidad de Negocio que contemple pruebas periódicas y que el mismo se retroalimente en un ciclo de mejora continua.

*Aquel dinero invertido preventivamente en la reducción de riesgo será recuperado a diario, en la continuidad operativa de su institución y en la confianza creciente de sus clientes.*



**Team**  
**Logística**

**TECNOLOGÍA LOGÍSTICA**  
**Última milla | Last mile**



@Team Logistica



[www.teamlogistica.com](http://www.teamlogistica.com)

*Consultoría y Asesoría en  
Procesos Logísticos, con  
Soluciones de Software para la  
Cadena de Suministro*

Software de Última milla | Otros más...



# LA NUEVA DIPLOMACIA SANITARIA, UNA NUEVA ESTRATEGIA COMERCIAL

**Ricardo Ernesto Partal Silva**  
**MBA en Logística y Comercio Internacional**  
**Presidente de la OMCPL, Organización Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas**  
**ricardo.partal@omcpl.org**  
**-- Panamá --**

Quisiera pronunciarme en un aspecto que está muy vinculado a la prevención y la Logística Preventiva, el cual es: **La salud**. Y para ello me ampararé en un trabajo analizado por dos profesionales; uno es Jefe de la División de Comercio e Inversión del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo; el Lic. y Mg. Jaime Granados y la Lic. y Mg. Alejandra Villota; consultora del Sector de Integración y Comercio del BID; y parte del equipo de Desarrollo de Negocios de ConnectAmericas. Ambos plantearon “**La Diplomacia Sanitaria**”.

*Argumentan que:*

“Frente al impacto económico y comercial causado por la pandemia del COVID-19 y la incertidumbre sobre la reactivación de las economías de América Latina y el Caribe (ALC), los países de la región deberían poner en marcha una nueva estrategia comercial: **la nueva Diplomacia Sanitaria**. Esta pandemia ha generado invariablemente una mayor sensibilidad por los temas sanitarios relacionados con el flujo global de personas y mercancías. *Al fin y al cabo, la dispersión mundial del virus es un resultado de estos flujos.*”



A partir de esta realidad ha surgido en los países una nueva y más exigente dinámica de controles de entrada de las mercancías. Ya se percibe un aumento de las medidas sanitarias y fitosanitarias en las fronteras, así como el uso de procesos y tecnologías más sofisticadas para la vigilancia y el cumplimiento de estas medidas.

Esta proliferación de reglamentaciones sanitarias podría traer consigo el germen del abuso, es decir, que la aplicación de nuevas medidas en respuesta al COVID-19, se torne en un obstáculo innecesario al comercio internacional, ya sea por su desproporcionalidad o por su impertinencia, tanto en la definición de los parámetros de rigurosidad como en las exigencias documentarias, tratamientos específicos y hasta pruebas de laboratorio. Todo ello con el ánimo de impedir la importación y proteger la producción nacional.

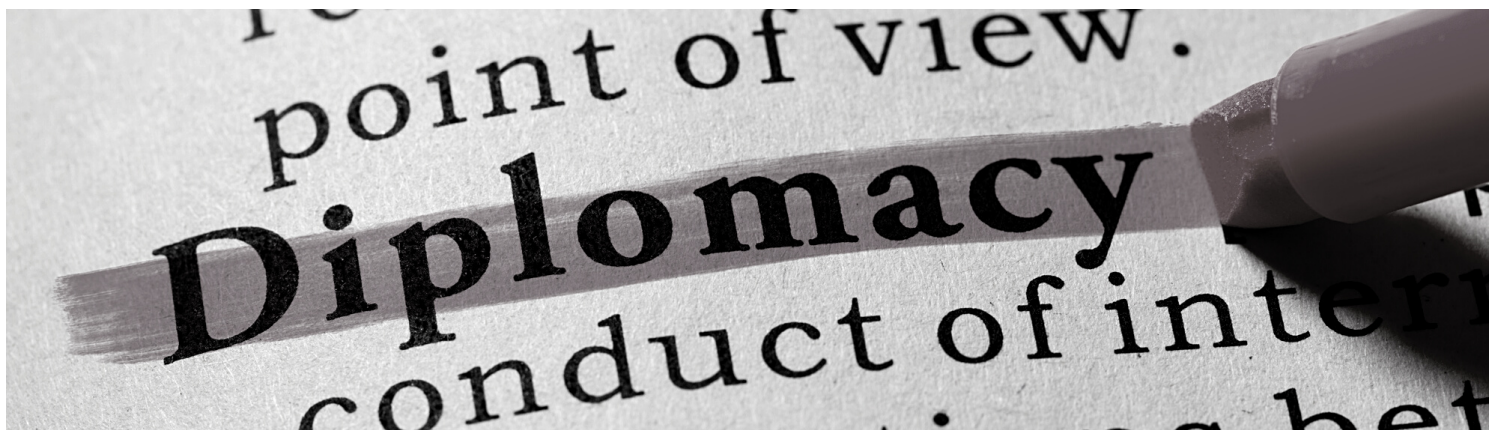
Esta estrategia comprende una serie de acciones para armonizar las regulaciones internacionales, mejorar los sistemas internos de gestión sanitaria e impulsar la promoción de negocios en el exterior, las cuales permitirían a los países fortalecer su capacidad para expandir su comercio internacional durante y después de la pandemia.

Para evitar o reducir las consecuencias negativas de posibles obstáculos al comercio, o incluso para sacarle partido, y planificar de manera estratégica su futuro comercial, los gobiernos deberán emprender un conjunto de medidas en tres áreas:

- **Estrategia** de negociación internacional,
- **Gestión sanitaria** con una agenda nacional que enfatiza la salud pública,
- **Promoción de negocios**, con claro enfoque ofensivo. Todo este trabajo en su conjunto constituye, lo que podríamos llamar, *la nueva Diplomacia Sanitaria*.

#### > **Estrategia Internacional**

A nivel estratégico global, los países y organismos internacionales relacionados al flujo de mercancías y personas deberán repensar la arquitectura institucional, regional y multilateral para armonizar regulaciones y hacerlas cumplir.



Tanto la Organización Mundial del Comercio, la Organización Mundial de la Salud, la Organización Mundial de Sanidad Animal, así como sus pares a nivel regional, deberán coordinar sus esfuerzos para lograr transparencia y sustento científico en los procesos de formulación de las reglamentaciones internacionales, y efectividad en su cumplimiento, monitoreo y solución de controversias.

Esta coordinación estratégica cobra urgencia dada la gran fragmentación de los estándares internacionales y multiplicidad de organismos de gestión. Esta realidad exige una gobernanza sanitaria global y pragmática que permita generar escenarios de convergencia, reduciendo los conflictos entre el comercio, la salud humana, animal y vegetal.

También es urgente revertir la tendencia a restringir el comercio que se gestó a nivel global desde el inicio de la crisis. Si bien una porción importante de las medidas comerciales impuestas, por ejemplo, por los países del G-20 durante la pandemia, tienden a facilitar el comercio, un tercio de esas medidas puestas en vigor tienen una clara intención proteccionista. Los países de **ALyC** deben aprender a sortear estos nuevos desafíos y tratar de revertirlos. De lo contrario el comercio de la región se podría ver afectado.

Los países y organismos internacionales deben entender que este esfuerzo requiere, por un lado, fortalecer la capacidad institucional nacional para influir positivamente en las **negociaciones internacionales**, y por otro, comprender la problemática e incidir en las agendas de manera que se promuevan los mejores intereses comerciales de los países en su conjunto. También deberán fortalecer la capacidad de coordinación interna entre las Cancillerías, los Ministerios de Protección Agropecuaria, los Ministerios de Salud, las Aduanas y los Ministerios de Comercio, así como con los sectores productivos. Esta arista de la estrategia requiere conocimiento, dedicación, sistemas de información y otros recursos para su correcta gestión. No es un desafío menor.

## > **Gestión Sanitaria**

Bajo la dimensión de gestión sanitaria interna, los países deben desarrollar capacidades para sintonizar adecuadamente la gestión y los controles sanitarios con los requerimientos internacionales, así como contribuir con la facilitación del comercio internacional y la gestión efectiva y eficiente de los procesos de control en los puertos de entrada.

Los gobiernos deberán contar con un eficaz sistema nacional de gestión y control sanitario que logre mantener la calidad de los productos agropecuarios y los alimentos bajo estrictos estándares. Estas medidas permitirían evitar el surgimiento y propagación de pestes y enfermedades, incluyendo aquellas que se pueden transmitir entre animales y humanos (zoonóticas), como el COVID-19. También deberán contar con personal capacitado, procesos transparentes, infraestructura adecuada y tecnologías modernas que ayuden al buen control sanitario, no solo en el territorio nacional, sino sobre todo en los puertos terrestres, marítimos, fluviales y aéreos.

## > Promoción de Negocios

El proceso de promoción de negocios consiste esencialmente en realizar las gestiones sanitarias necesarias a nivel de la producción, comercialización, certificación y exportación para acceder a mercados sanitariamente rigurosos.

Por ejemplo, Colombia implementó una agenda de diplomacia sanitaria comercial que buscó proactivamente abrir la puerta a la agroindustria colombiana en el exterior. Esta estrategia se enfocó en identificar los mercados con potencial exportador, trabajar de la mano de las autoridades sanitarias en mercados estratégicos para atender sus requerimientos sanitarios, fitosanitarios y de inocuidad, y priorizar la adaptación de la oferta exportable con un enfoque en mercado y no en producto.

Gracias a la implementación de esta reciente política, en 2019 Colombia logró abrir ocho mercados como Perú, Guatemala, Ecuador, China, Japón, México, Egipto, y Arabia Saudita para 14 productos, entre los que se destacan el aguacate Hass, guanábana, arroz, carne bovina y lima ácida Tahití, entre otros.

Hasta el día de hoy no está claro cuándo concluirá la pandemia ni cuál será, en definitiva, su impacto socioeconómico. Lo que sí está claro es que el impacto es profundo. Por ello, es esencial que tanto las instituciones internacionales como los países comiencen a visualizar y utilizar las herramientas que van a permitir avanzar hacia la reactivación económica. Si luego del 11 de septiembre de 2001 se generó un marco comercial global para procurar que las cadenas de valor sean seguras, hoy corresponde que estas sean limpias. La efectiva gestión de la ***Diplomacia Sanitaria para promover un balance entre el comercio y la protección de la salud*** es una de esas herramientas.

La pandemia, ¿Nos está enseñando algo? ¿Estamos siendo preventivos? Por ejemplo, ¿Hemos anticipado las próximas pandemias producto de está, que nos mantiene aún en vilo: la inflación monetaria en el mundo que están padeciendo todos los países; la fluctuación de precios en el transporte de cargas; el abastecimiento de cercanía; etc.? Entre otros tantos factores directos e indirectos a los mencionados.





Intégrate a la nueva Generación  
de Empresas digitales...



Búscanos en LinkedIn cómo...



**@C2L | *Clúster Logístico Digital***

Team  Log

**REVISTA  
DIGITAL  
EMPRESARIAL**

**CONTÁCTANOS...**

[www.teamlogistica.com](http://www.teamlogistica.com)